

DÉCOUVERTES ARCHÉOLOGIQUES NATIONALES

Le 12 mai 2025, La Poste émet un timbre de la série **EUROPA** sur le thème des « Découvertes archéologiques nationales ».



Réf. : 11 25 070

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Chaque année en France, les recherches archéologiques révèlent des pans entiers de notre passé. Elles apportent un éclairage sur les aspects religieux, militaires, politiques de notre histoire. De la Préhistoire à l'époque contemporaine en passant par l'Antiquité, elles permettent d'approfondir nos connaissances sur les éléments fondateurs de notre culture.

La recherche archéologique est une activité scientifique complexe et réglementée, nécessitant une méthodologie spécifique pour collecter les données. Ne nous y trompons pas, derrière toute découverte d'un objet se cache plusieurs mois, voire plusieurs années d'un travail minutieux qui impose un relevé précis des différentes étapes de la fouille. Chaque indice, et chaque place qu'occupe cet indice, est précieux dans la mesure où sa position est en elle-même source de documentation. Et chaque détail compte pour faire « parler » les découvertes. Les objets, protégés pendant des siècles par l'ensevelissement, ne résistent pas toujours à l'air libre : il faut alors entreprendre des travaux de consolidation, de protection ou parfois restaurer certains éléments pour les conserver. Après la fouille du terrain, la tâche de l'archéologue ne s'arrête pas là : il devra nettoyer, inventorier, comptabiliser, étudier les données en laboratoire... Un travail d'équipe pour comprendre les mystères du passé qui mobilise le savoir et le savoir-faire de nombreux spécialistes.

Témoins d'époques lointaines, les vestiges mis au jour – outils, ossements, poteries, armes, pièces de monnaie, bijoux, bâtiments, etc. – sont parfois le seul moyen de comprendre le mode de vie et l'environnement de nos ancêtres. Grâce à l'intervention d'archéologues passionnés, c'est une partie de notre histoire qui nous est restituée.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

Le concours du plus beau timbre PostEurop

Le site POSTEUROP pour élire le plus beau timbre Europa 2025 est accessible à compter du 9 mai jusqu'au 9 septembre 2025 : www.posteurop.org/europa2025

Les infos techniques

Mise en page : Philaposte

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,10 € Lettre Internationale

Mise en page timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : Timbre (offset) : mise en page Philaposte d'après photo © Renaud Bernadet / INRAP

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h (oblitération jusqu'à 17h), 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

▪ **STRASBOURG (67)**

Au bureau de poste de Strasbourg Fonderie de 9h à 12h puis de 13h30 à 18h, 1 RUE DE LA FONDERIE 67000 STRASBOURG.

À partir du 12 mai 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 13 mai 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année. L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collecteurs également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoques, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.